

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



Bild: Tourismusverband Prignitz e.V.

Informationen zur aktuellen Lage

Die Situation, insbesondere für den Tourismus, bleibt weiterhin angespannt. Die neue Verordnung hat leider nicht die erhofften Lockerungen für Hotels, Ferienwohnungen und Gastronomie gebracht, die wir uns erhofft hatten. Doch es gibt viele Unterstützungsangebote und Aktionen, die den regionalen Unternehmen und Geschäften in dieser schwierigen Zeit Hilfe leisten wie beispielsweise die Aktion #brandenburg Helfen. Gastgeber können Kunden aber auch flexible und komfortable (Um-)Buchungsmöglichkeiten anbieten, um so bei einer Freigabe direkt wieder durchstarten zu können. Doch auch wenn es einige bereits in die Ferne zieht, nutzten viele Prignitzer die Feiertage, um ihre Heimat unter unserem Hashtag VierAugenBlickePrignitz wiederzuentdecken und altbekannte Ecken aus einer neuen Perspektive zu betrachten. Und auch wir konnten neue Impressionen sammeln, die wir in Form des Aufmacherbildes mit Ihnen teilen möchten.

Aktualisierte Verordnung des Landes Brandenburg

Hier finden Sie die [aktualisierte Verordnung über die Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus](#) mit Stand vom 17.04.2020.

Darin finden Sie die angepassten Regelungen u.a. im Einzelhandel und Dienstleistungsanbietern sowie für Veranstaltungen bzw. Ver- und Ansammlungen.

Sorgenfrei buchen!

Die aktuelle Ausbreitung des Coronavirus verunsichert derzeit viele Urlauber. So werden bereits getätigte Buchungen storniert bzw. neue Buchungen bleiben für die Sommersaison aus. Leider ist es zurzeit noch nicht absehbar, wann Ferienwohnungen und Hotels wiedereröffnet werden dürfen.

Viele Anbieter möchten aber trotz der unsicheren Lage weiterhin Buchungen akquirieren, um bei einer Freigabe der Einrichtung gleich wieder durchstarten zu können. Diesbezüglich bieten sie attraktive Stornierungs- und Umbuchungsmöglichkeiten für neu gebuchte Reisen an, um den Gästen eine **bedenkenlose Urlaubsbuchung zu ermöglichen**.

Sollten Sie auch solche Angebote für Ihre Gäste bereithalten, möchten wir Sie bitten uns diese mitzuteilen, damit wir die Angebote in unserer zukünftigen Kommunikation mit einbauen können.

Brandenburger Mutmacher 2020

Es sind dramatische Tage, die unsere Branche vor ungeahnte Herausforderungen stellen und unsere Arbeit verändern werden. Doch Bange machen allein ist keine Option, es gibt Ideen und Angebote, die Brandenburgs Gastronomiebetriebe trotz aller Schwierigkeiten und Ängste für ihre Gäste und auch ihre Mitarbeiter auf die Beine stellen. Natürlich soll damit das eigene wirtschaftliche Überleben gesichert werden, doch auch damit der Genuss guter Speisen trotz aller Sorge, die uns alle beschäftigen, nicht in Vergessenheit gerät. Lieferservices und Außer-Haus-Verkauf bieten den Kunden nach wie vor gewohnt leckere Speisen, die Leib und Seele wohltun.

Um Mut in diesen schwierigen Tagen zu machen, startet die DEHOGA Brandenburg mit ihren Fördermitgliedern die Kampagne **BRANDENBURGER MUTMACHER 2020**, um zu zeigen, dass die Brandenburger Hotellerie und Gastronomie sich nicht unterkriegen lässt.

Die Aktion möchte Mut machen, diese schwierige Zeit zu meistern und zeigen, dass wir zwar auf Distanz gehen müssen, um dem Virus weniger Chance zu geben, doch eng zusammenrücken, um gemeinsam zu kämpfen.

Im ersten Schritt werden die MUTMACHER in Brandenburg mit ihren Ideen und Angeboten auf dem Onlineportal www.brandenburger-gastlichkeit.de vorgestellt. Da es viel mehr Ideen und Angebote gibt, als wir selbst wahrnehmen, bitten wir Sie, der DEHOGA Brandenburg zu schreiben, was Sie für bemerkenswert halten, was eben Mut macht. Schicken Sie eine Email an mutmacher@brandenburger-gastlichkeit.de und helfen Sie dabei, anderen Mut zu machen!

Vorbereitung für die Saison nach der Krise

Gastgeber können die vermietungsfreie Zeit nutzen und ihre Unterkünfte auf den Prüfstand stellen. Wir empfehlen Vermietern, sofern möglich, bereits jetzt mit der Arbeit an der Qualität ihres Angebots zu arbeiten. Dazu zählt auch das Online-Angebot (Webseiten, Portale, Bildmaterial, Texte). Gastgeber können sich mit Studien zum FeWo Markt beschäftigen, aber auch eine Auseinandersetzung mit dem DTV-Kriterienkatalog ist empfehlenswert. Das Ziel dabei sollte sein, die bestmögliche Qualität zu bieten und Angebote für neue und alte Gäste bereit zu haben, wenn wieder gereist werden darf.

Informationen zu den Kriterien für Sterneunterkünfte und viele weitere Auskünfte finden Sie unter www.deutschertourismusverband.de

Webinare

Montag, 20.04.2020, 14 – 16 Uhr: Krisenmanagement in Zeiten der Corona-Krise

Wie reagiere ich in diesen Zeiten mit dem Blick nach vorn? Welche Schritte und Phasen sollten bedacht werden auf dem Weg zur Normalität? Was beinhaltet ein Krisenmanagement und worauf kommt es in Zeiten der Corona-Krise an?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/3vcrc>.

Mittwoch, 22.04.2020, 14 – 16 Uhr: Interaktives Webinar für Teilnehmerinnen und Teilnehmer von brandenburghelfen.de

Sie haben sich bei Brandenburghelfen.de angemeldet, Ihr Angebot ist eingestellt und nun lassen die Käufe auf sich warten? Welche Kontaktmöglichkeiten zu meinen Kunden habe ich? Setze ich das zur Verfügung gestellte Kommunikations-Kit richtig ein? Welche Möglichkeiten habe ich bereits vor der Krise genutzt und könnte sie nun intensivieren?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/7ccrc>.

Donnerstag, 23.04.2020, 10 – 11.30 Uhr: Die Krise besser meistern – Wie es gelingt, gesund und widerstandsfähig zu bleiben

Wie kann es mir gelingen, bei all der Unsicherheit dennoch gesund zu bleiben und Widerstandskraft aufzubauen? Was gibt mir Halt und wann sind mir andere eine Hilfe, wenn mir gerade selbst die Energie

fehlt? Welche Tipps und Impulse für zuversichtliche Tage und ruhige Nächte gibt es?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/ttdrc>

Freitag, 24.04.2020, 10 – 12 Uhr: Gästekommunikation in Zeiten der Corona-Krise

Wie kann ich in Zeiten der Corona-Krise mit meinem Gast kommunizieren, um die Kundenbindung zu vertiefen? Was brauchen meine Gäste aktuell – und was nicht? Wie entwickle ich kreative, individuelle Ansätze für die aktuelle Kommunikation und finde heraus, welche Formate sich dafür besonders eignen?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/g0drc>.

Dienstag, 28.04.2020, 10 – 11 Uhr: Insolvenz – ein Weg aus der Corona-Krise?!

Warum ist ein Insolvenzantrag gerade jetzt sinnvoll? Wer kann ein Insolvenzverfahren beantragen und welche Voraussetzungen müssen dafür vorliegen? Kurzarbeitergeld versus Insolvenzgeld: Was ist Insolvenzgeld, wer bekommt es und in welcher Höhe? Wie läuft ein Insolvenzverfahren ab und wie lang dauert das? Kann ich meinen Betrieb im Insolvenzverfahren uneingeschränkt fortführen?

Wir freuen uns in diesem Kontext besonders über die Zusammenarbeit mit der BBL Bernsau Brockdorff & Partner Rechtsanwälte PartGmbH. Dr. Florian Linkert stellt uns in der aktuellen Krisensituation seine Expertise zur Verfügung, um die brandenburgische Tourismuswirtschaft bestmöglich zu unterstützen.

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/Rcfrc>.

Dienstag, 28.04.2020, 14 – 16 Uhr: Kommunikation mit Partnern in Zeiten der Corona-Krise

Wie kann ich den Austausch und die Kooperationen in Zeiten der Corona-Krise fördern? Wie finde ich heraus, mit welchen Partnern ich vermehrt in Kontakt treten könnte und sollte (z.B. Lieferanten, Kooperationspartner, Leistungsträger)? Wie kommuniziere ich mit meinen Partnern? Gibt es Erfolgsfaktoren, welche meine Kommunikation in der Krise besonders wirkungsvoll machen? Wie wichtig sind Transparenz und Authentizität?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/w0drc>.

Donnerstag, 30.04.2020, 10 – 12 Uhr: Gästekommunikation in Zeiten der Corona-Krise

Wie kann ich in Zeiten der Corona-Krise mit meinem Gast kommunizieren, um die Kundenbindung zu vertiefen? Was brauchen meine Gäste aktuell – und was nicht? Wie entwickle ich kreative, individuelle Ansätze für die aktuelle Kommunikation und finde heraus, welche Formate sich dafür besonders eignen?

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Webinar finden Sie unter: <https://bb.reisen/FHdrc>.

Umleitung Elberadweg bis 2021 verlängert

Aufgrund der anhaltenden aufwändigen Bau- und Sanierungsarbeiten am Neuwerbener Wehr und dem Altarmwehr bei Quitzöbel bleibt der Elberadweg noch bis 2021 auf diesem Abschnitt (D10) gesperrt. Betroffen sind ebenfalls die Tour Brandenburg, die Route Historische Stadtkerne 3, die Bischofstour und der Havelradweg. Diese verlaufen zwischen Havelberg und Gnevsdorfer Wehr weiterhin ausschließlich auf der Alternativstrecke über Toppel, Nitzow, Quitzöbel und auf dem Haveldeich über Abbendorf.

Aussetzung der Bewerbungsfrist für den Tourismuspreis 2020

Ende Februar hat die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH den Tourismuspreis des Landes Brandenburg zum 20. Mal ausgelobt. Der Preis sollte im Rahmen des Brandenburgischen Tourismustages im September in Bad Saarow verliehen werden. Die TMB hat um Vorschläge und Bewerbungen bis zum 15. April gebeten.

Aufgrund der aktuellen Situation rund um das Corona-Virus steht die ganze Tourismusbranche nun vor sehr großen Herausforderungen. Von jetzt auf gleich wurde aus Vorfreude auf die neue Saison eine globale Krise. Aus diesem Grund hat die TMB gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg entschieden, die Bewerbungsfrist für den Tourismuspreis 2020 zunächst auszusetzen.

Einen konkreten Plan, wann der Tourismuspreis wieder an den Start gehen kann, ist aufgrund der aktuellen und sich immer wieder ändernden Lage, nicht klar. Wir hoffen darauf, dass sich die Situation schnellstmöglich wieder entspannt und wir nach und nach zu unserem gewohnten Alltag zurückkehren können. Sobald uns ein neuer Zeitplan für den Tourismuspreis vorliegt, werden wir Sie darüber informieren.

Blieben Sie auf dem Laufenden über unsere Facebook Seite
www.facebook.com/prignitztourismus



Impressum:
Tourismusverband Prignitz e.V.
Großer Markt 4
19348 Perleberg
Newsletter abbestellen