

# Permanente Gästebefragung (PEG) Brandenburg 2007

Workshop 13.08.2008

Prignitz



Ralf Trimborn

Geschäftsführender Gesellschafter inspektour GmbH

## 1. Teil

- Kurzvorstellung inspektour GmbH
- Allgemeine Informationen:  
Die Permanente Gästebefragung (PEG)

## 2. Teil

- Vorstellung und Diskussion ausgewählter Ergebnisse der PEG Brandenburg 2007 in der Prignitz
- Kernaussagen der PEG in der Prignitz

# Wer wir sind?

- inspektour  
= Institut für praxisorientierte Forschung und Entwicklung im Tourismus
- Sitz in Hamburg
- Derzeit 7 Mitarbeiter sowie weitere Kollegen in freier Mitarbeit
- Praxisorientierte Beratung (touristischer) Institutionen, Regionen sowie Unternehmungen



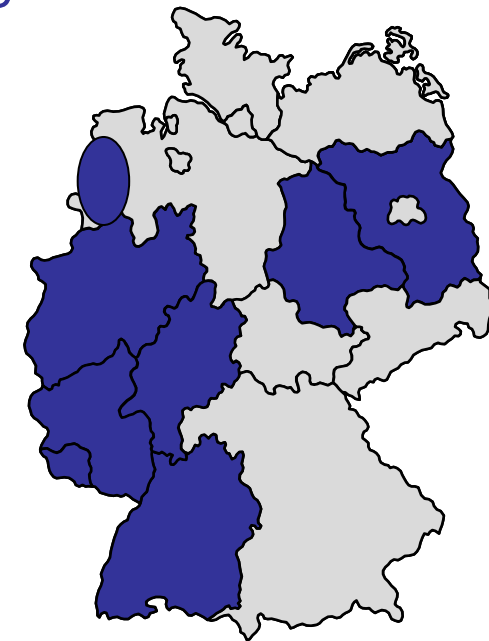
- Mitarbeiter: Dipl.-Kulturmanager, Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Verkehrswirtschaftlerin, Dipl.-Geographen u. a.

Kooperationspartner der



# Was ist die PEG?

- Erfassung von Daten von Übernachtungs- und/oder Tagesgästen in touristischen Destinationen
  - Durchführung persönlich-mündlicher Interviews
  - Erhebung von Informationen über Marketingdaten, die Urlaubszufriedenheit und wirtschaftliche Effekte des Tourismus
  - Regelmäßige Durchführung erlaubt Zeitvergleiche
  - In Deutschland weit verbreitet
- 
- Einführung erstmals 1998
  - Fortführung seit 2004 durch die **inspektour GmbH**



# Allgemeine Informationen zur PEG Brandenburg

## Befragung 2007

- **Dritte Durchführung** der landesweiten PEG nach 1999 und 2001/2002
- **Interviews 2007** richten sich primär an **Übernachtungsgäste**; in den Städten Brandenburg a. d. Havel, Buckow, Cottbus sowie in Potsdam **zusätzlich** auch an **Tagesgäste**
- Gemäß der saisonalen Verteilung **Befragung von insgesamt je 400 Übernachtungsgästen in jedem** der 13 brandenburgischen **Reisegebiete** innerhalb eines Jahres
- **Zusätzliche Befragungen** von je 400 Übernachtungsgästen in den Städten Brandenburg a. d. Havel und Cottbus

# Allgemeine Informationen

- Erhebungsgebiet: Alle 13 Reisegebiete in Brandenburg



# Allgemeine Informationen

<b>Befragungsart</b>	<b>Persönlich-mündliche Interviews</b>
<b>Befragungsorte</b>	<b>Diverse in den 13 Reisegebieten in Brandenburg Primär an öffentlichen, von Touristen stark frequentierten Plätzen</b>
<b>Befragungszeiten</b>	<b>12 Monate im Zeitraum 1. Dezember 2006 – 31. Januar 2008 Unterschiedliche Wochentage und Uhrzeiten Interviews an mindestens 4 Tagen pro Monat</b>
<b>Stichprobe</b>	<b>n = 5.016 (Bundesland, 13 Reisegebiete, nur ÜG) + n = 2.372 (Anschließer, ÜG und TG)</b>
<b>Quotierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Probanden 14 Jahre und älter</b></li><li>■ <b>Geografische Quotierung nach Orten und Monaten</b></li><li>■ <b>Quotierung nach Unterkunftsart und Monaten</b></li></ul>
<b>Auswertung</b>	<b>SPSS</b>

# Allgemeine Informationen zur PEG in der Prignitz

## Befragung 2007

# Allgemeine Informationen

- Erhebungsgebiet: Prignitz



Quelle: TMB 2008

# Allgemeine Informationen

- **Quotenerfüllung: Befragungsorte**

<b>Reisegebiet Prignitz</b>	<b>Gesamt (Soll)</b>	<b>Gesamt (Ist)</b>	<b>Quotenerfüllung in %</b>
Wittenberge	70	71	<b>101,4</b>
Perleberg	65	72	<b>110,8</b>
Wittstock (Dosse)	65	53	<b>81,5</b>
Bad Wilsnack (mit Rühstädt)	85	67	<b>78,8</b>
Pritzwalk	35	32	<b>91,4</b>
Lenzen/Lenzerwische	25	30	<b>120,0</b>
Heiligengrabe	10	12	<b>120,0</b>
Meyenburg	15	14	<b>93,3</b>
Plattenburg	10	10	<b>100,0</b>
Wolfshagen	10	6	<b>60,0</b>
Karstädt	10	5	<b>50,0</b>
<b>Gesamt (Orte)</b>	<b>400</b>	<b>372</b>	<b>93,0</b>

- **Quotenerfüllung: Beherbergungsbetriebe**

Reisegebiet Prignitz	Gesamt (Soll)	Gesamt (Ist)	Quotenerfüllung in %
Hotel	119	120	<b>100,8</b>
Hotel garni	29	20	<b>69,0</b>
Gasthöfe	49	27	<b>55,1</b>
Pensionen	37	44	<b>118,9</b>
Jugendherbergen und Hütten	24	9	<b>37,5</b>
Erholungs-/(Kinder-)Ferienheime	13	3	<b>23,1</b>
Camping	26	36	<b>138,5</b>
Ferienhäuser/-wohnungen/-zentren	35	57	<b>162,9</b>
Vorsorge- und Rehakliniken	68	60	<b>88,2</b>
<b>Gesamt (Unterkunftsarten)</b>	<b>400</b>	<b>376</b>	94,0

- **Gesamtinterviews: 402**
- **Insgesamt gute Quotenerfüllung nach Orten und mäßige Quotenerfüllung nach Beherbergungsbetrieben**

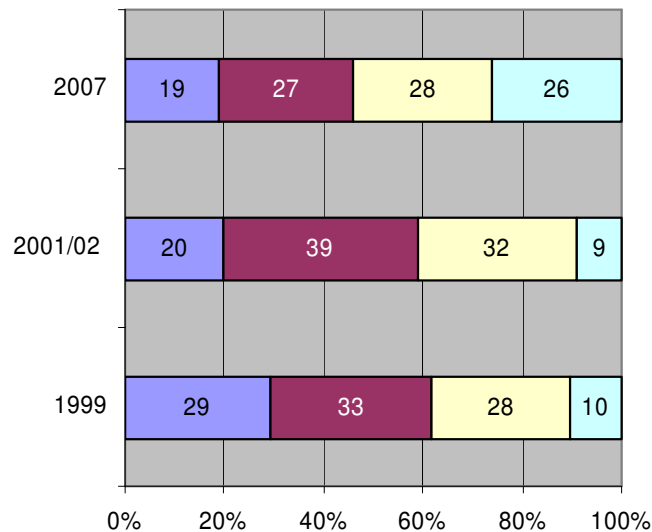
# Ausgewählte Ergebnisse der PEG Brandenburg

## Befragungen 2007, 2001/2002, 1999

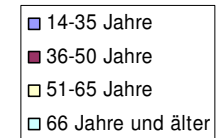
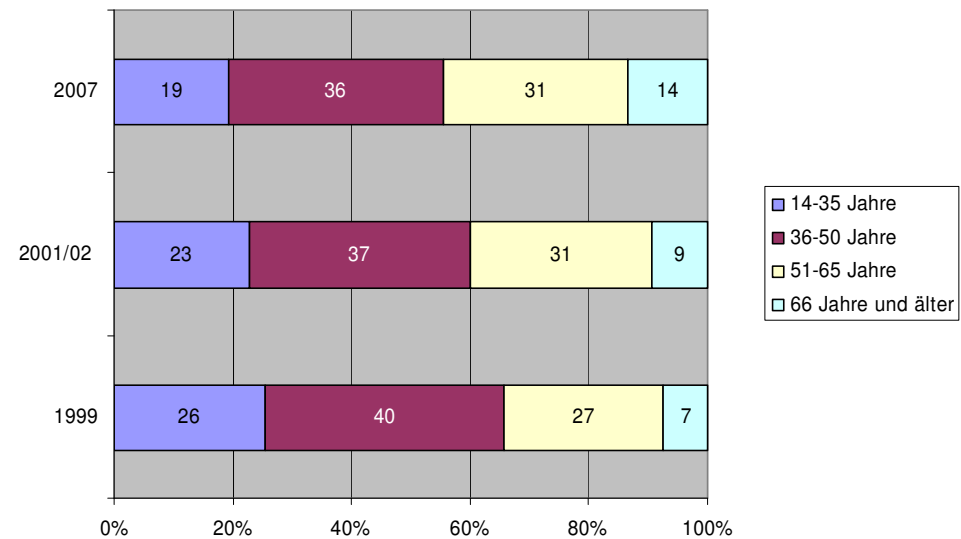
# Auswertung: Allgemeine Aspekte

- Altersstruktur der Gäste
  - Darf ich fragen wie alt Sie sind? (Offene Fragestellung, eine Nennung)

### Prignitz



### Brandenburg



## Der Gast in der Prignitz war ...

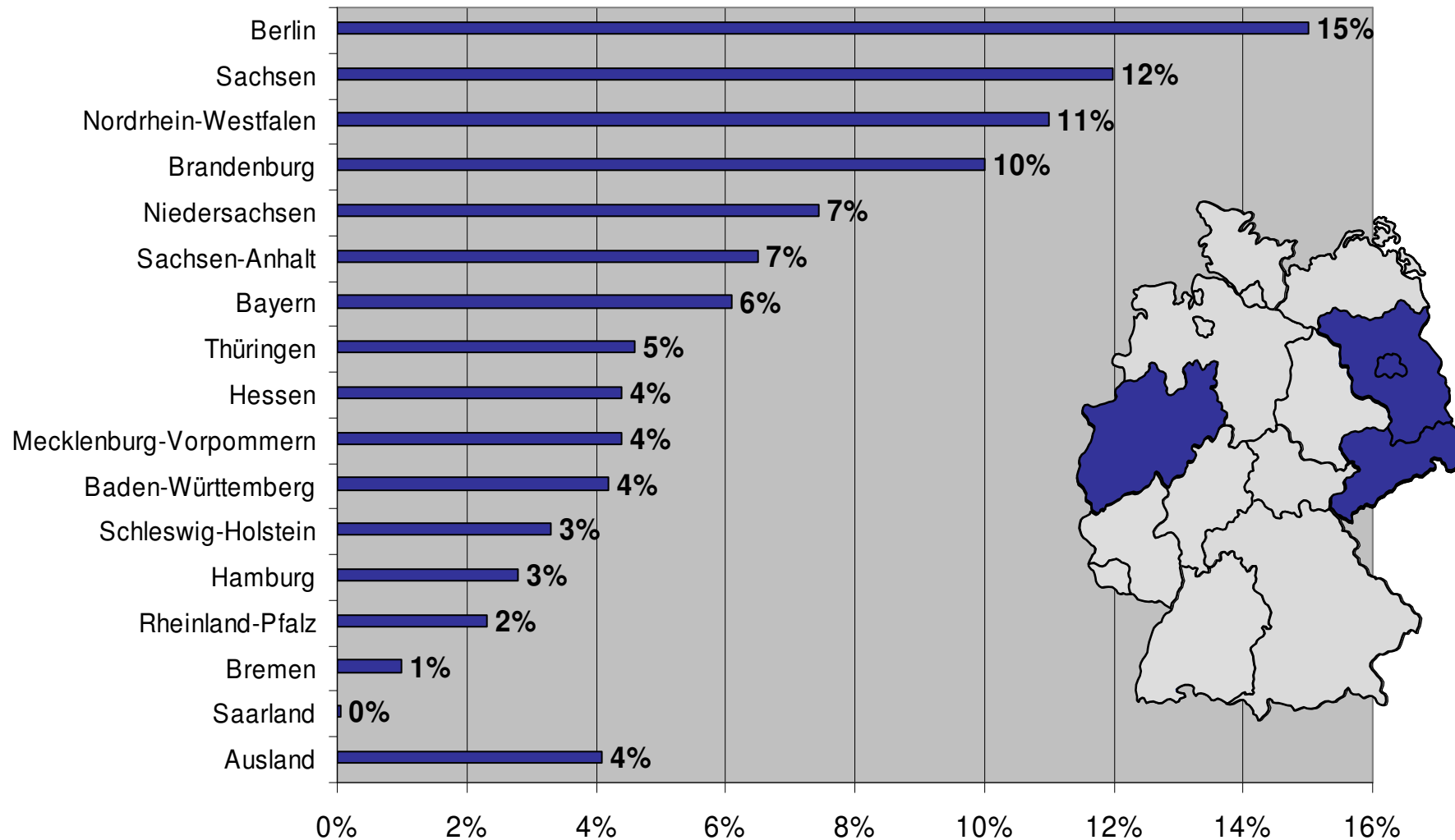
... 2007      Ø 51 Jahre  
 ... 2001/02    Ø 47 Jahre  
 ... 1999      Ø 46 Jahre

## Der Gast in Brandenburg war ...

... 2007      Ø 48 Jahre alt.  
 ... 2001/02    Ø 47 Jahre alt.  
 ... 1999      Ø 45 Jahre alt.

# Auswertung: Allgemeine Aspekte

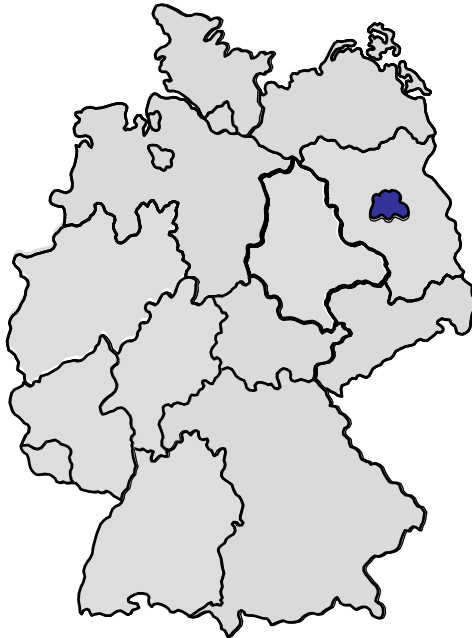
## ■ Quellgebiete der Gäste in Brandenburg 2007



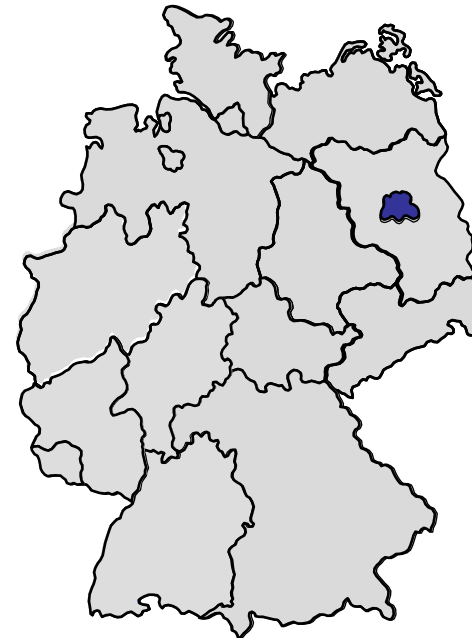
# Auswertung: Allgemeine Aspekte

- Hauptquellgebiete der Gäste 2007

**Prignitz**



**Brandenburg**



V. a. Gäste aus Berlin und Brandenburg fahren in die Prignitz.

# Auswertung: Allgemeine Aspekte

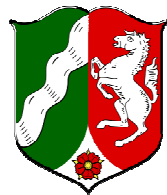
## Wie stark waren die Gäste aus Hauptquellgebieten 2007 in der Prignitz vertreten?



**Berlin** (Brandenburg 15%)  
Prignitz 18 %



**Brandenburg** (Brandenburg 10%)  
Prignitz 18%



**NRW** (Brandenburg 11%)  
Prignitz 10%



**Sachsen** (Brandenburg 12%)  
Prignitz 8%



**Niedersachsen** (Brandenburg 11%)  
Prignitz 8%



**Sachsen-Anhalt** (Brandenburg 11%)  
Prignitz 8%



**Meckl.-Vorpommern** (Brandenburg 11%)  
Prignitz 8%

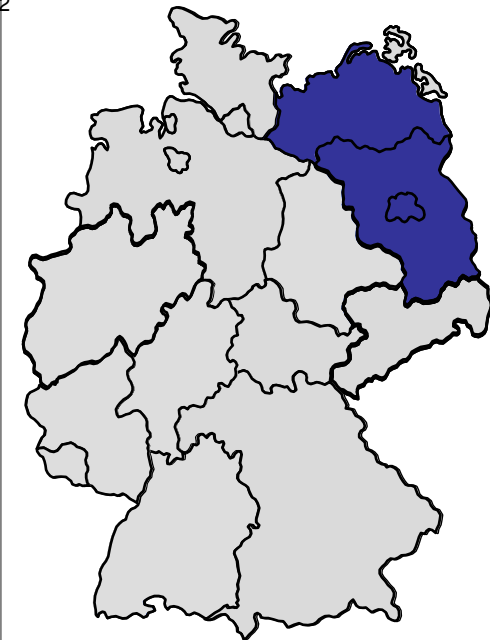
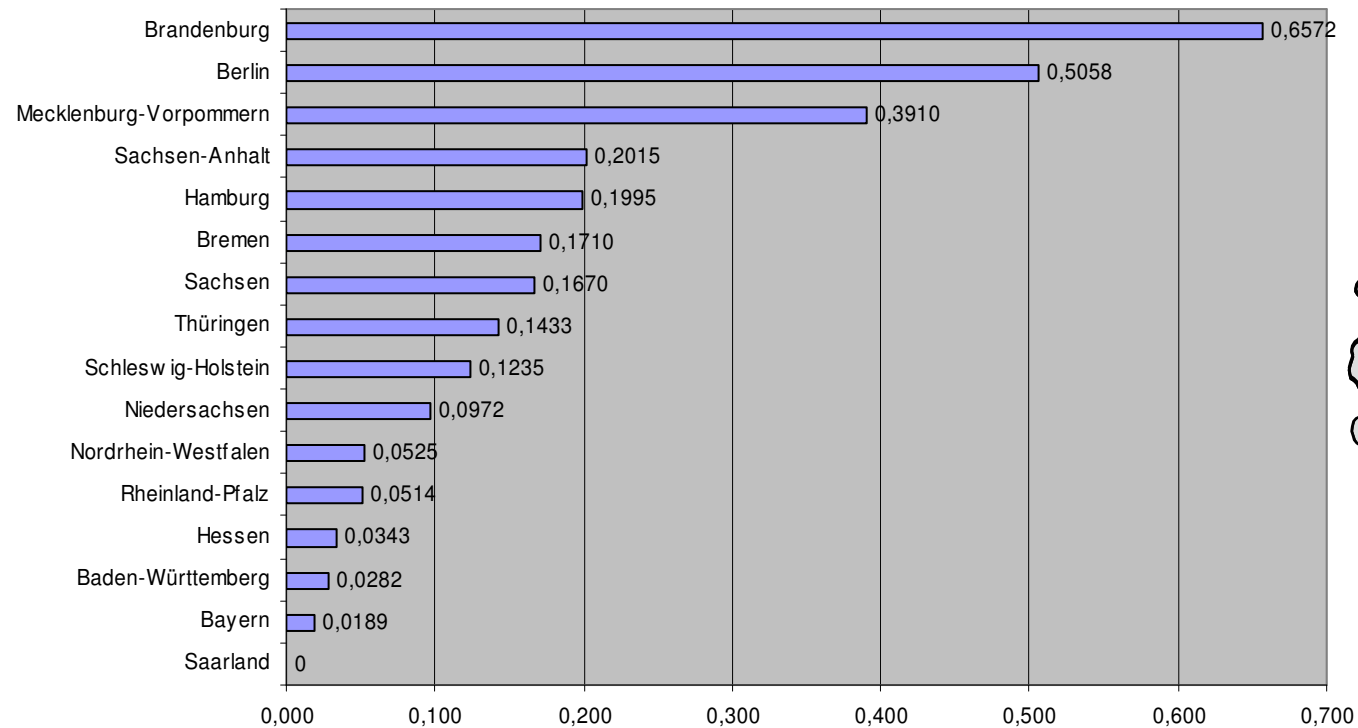


**Ausländer** (Brandenburg 4%)  
Prignitz 4%



# Auswertung: Allgemeine Aspekte

- Marktabdeckung der Prignitz in den Bundesländern 2007  
d. h. Anteil der Prignitz-Gäste an der Bevölkerung der Bundesländer in %



# Auswertung: Reiseverhalten

- Nutzung von Informationsquellen 2007
  - Wenn Sie bereits vor Ihrem Aufenthalt Informationen über unsere Region hatten, woher stammten diese? (Geschlossene Frage, Mehrfachantworten möglich)

Angaben in % der Nennungen je Informationsquelle

Fremde Infoquellen (Auswahl)



	Prignitz		Brandenburg	
TI/Verkehrsamt	3%		7%	
Reiseberichte/Beilagen in Tageszeitung	6%		8%	
Unterkunftsverzeichnis	3%	↓	10%	↓
Anzeigen in Tageszeitung/-zeitschrift	5%		3%	
Messen/Ausstellungen	4%		5%	

<b>Internet</b>	<b>19% (10%)</b>	<b>34% (13%)</b>
	(2001/02)	(2001/02)

Fremde Infoquellen verlieren stark an Bedeutung,  
eigene Infoquellen gewinnen leicht an Bedeutung!

# Auswertung: Reiseverhalten, Prignitz

- Ausgewählte Informationsquellen nach Hauptquellgebieten 2007**  
 (Angaben in % der Nennungen innerhalb der Herkunftsbundesländer)

Infoquelle	 Berliner	 Brandenburger
Keine Infoquelle	5%	9%
Eigene Infoquellen*	47%	44%
Internet	11%	8%
Touristinformation	1%	3%
Reiseberichte/Beilagen in Tageszeitung	6%	4%
Unterkunftsverzeichnis/Ortsprospekte	2%	2%
Messen/Ausstellungen	3%	1%

\* Eigene Erfahrung oder Empfehlung von Freunden/Bekanntem

# Auswertung: Reiseverhalten

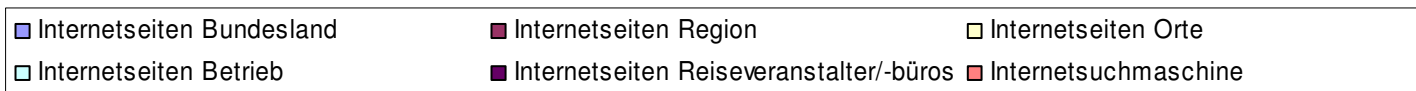
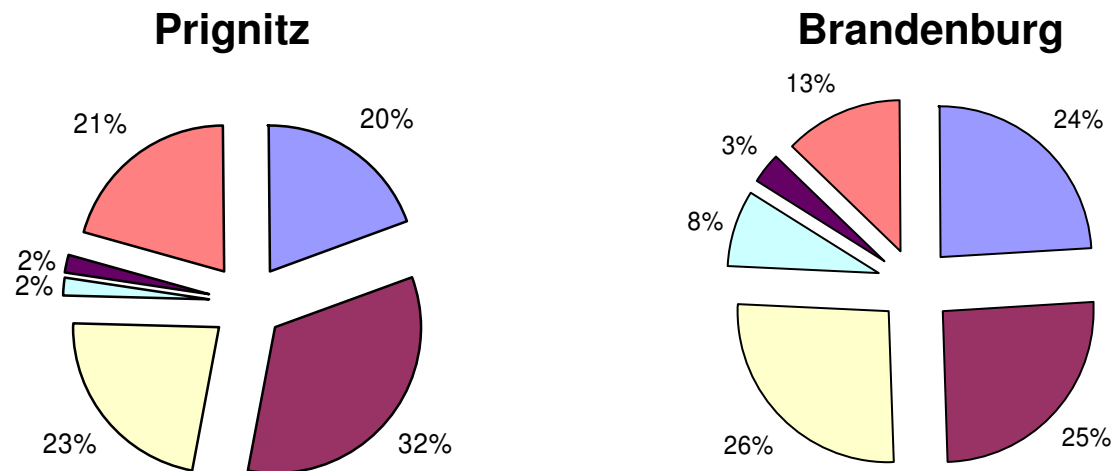
- Bedeutung des Internets als Informationsquelle der Gäste 2007
  - Wenn Sie bereits vor Ihrem Aufenthalt Informationen über unsere Region hatten, woher stammten diese?  
(Geschlossene Frage, Mehrfachantworten möglich)

<b>Dahme-Seengebiet</b>	<b>51%</b>		
<b>Uckermark</b>	<b>50%</b>		
<b>Stadt Potsdam</b>	<b>44%</b>		Überdurchschnittliche Internetnutzung
<b>Spreewald</b>	<b>36%</b>		
<hr style="border-top: 1px dotted black;"/>			
<b>Ruppiner Land</b>	<b>34%</b>		
<b>Niederlausitz</b>	<b>33 %</b>	∅	Internetnutzung in Brandenburg ∅ 34%
<b>Fläming</b>	<b>33%</b>		
<hr style="border-top: 1px dotted black;"/>			
<b>Oder-Spree-Seengebiet</b>	<b>31%</b>		
<b>Barnimer Land</b>	<b>27%</b>		
<b>Märkisch-Oderland</b>	<b>27%</b>		Unterdurchschnittliche Internetnutzung
<b>Elbe-Elster-Land</b>	<b>23%</b>		
<b>Havelland</b>	<b>20%</b>		
<b>Prignitz</b>	<b>19%</b>		



- Bedeutung des Internets als Informationsquelle der Gäste 2007

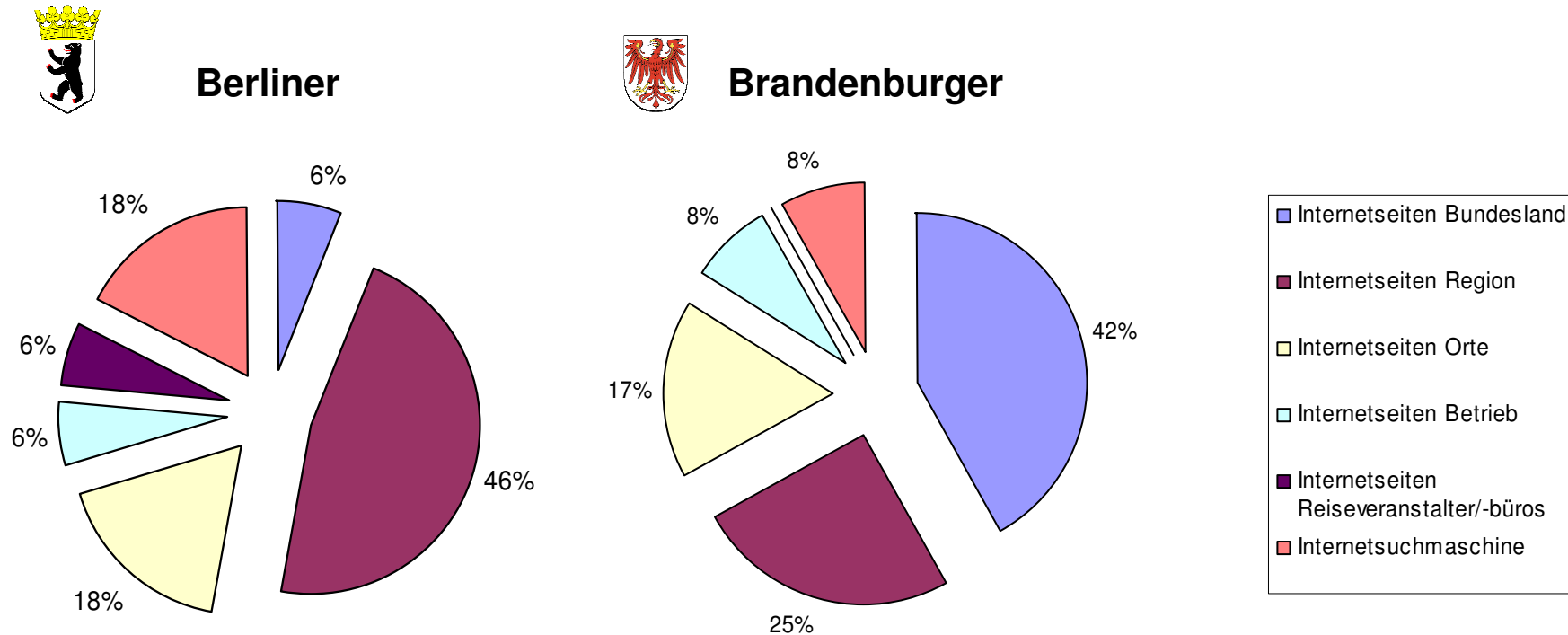
## Relative Bedeutung der Internetquellen



Knapp ein Drittel nutzt die Internetseiten der Region.  
Internetseiten der Orte, des Bundeslandes und Internetsuchmaschine in etwa gleich bedeutend.

# Auswertung: Reiseverhalten, Prignitz

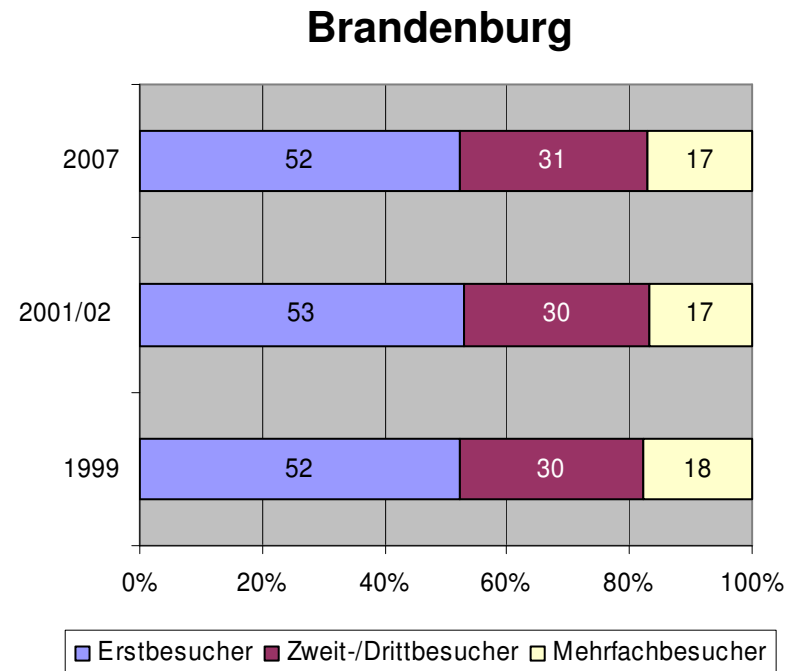
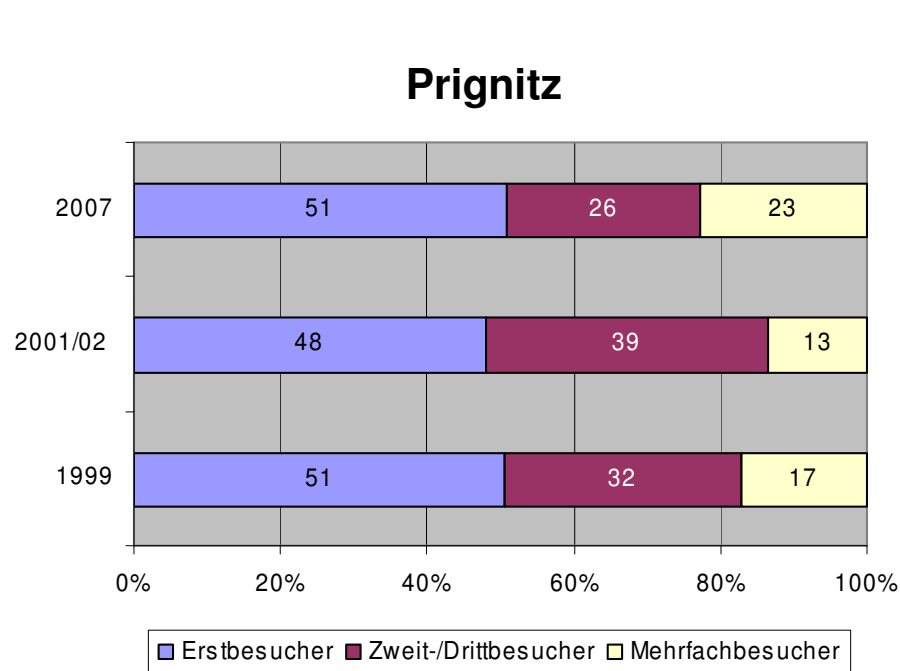
- Relative Bedeutung der Internetquellen 2007 in der Prignitz  
(Angaben in % für die beiden Hauptquellgebiete)



Berliner informieren sich hauptsächlich über Internetseiten der Region, Brandenburger dagegen über die Internetseiten des Bundeslandes.

# Auswertung: Reiseverhalten

- Besuchshäufigkeit
  - Waren Sie schon häufiger Übernachtungsgast in unserer Region? (Offene Fragestellung, nur eine Nennung)

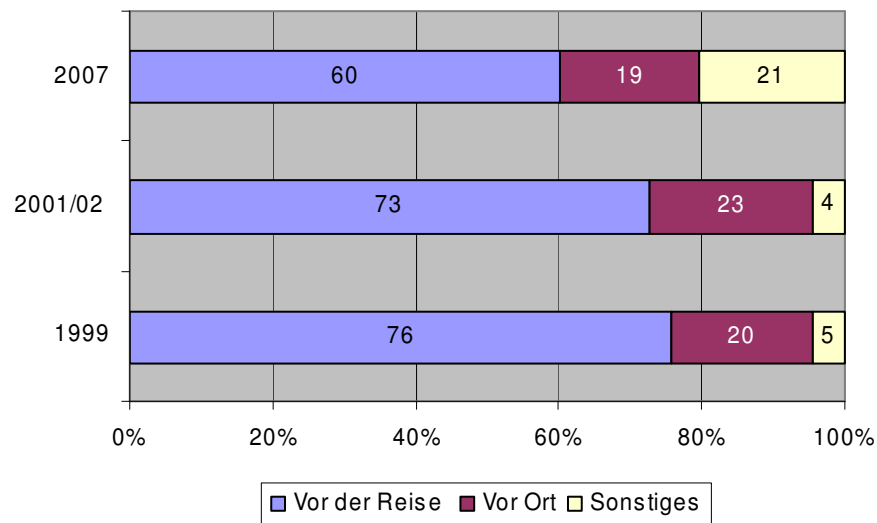


Starke Zunahme der Mehrfachbesucher.  
Im Durchschnitt kommen die Gäste inzwischen zum vierten Mal.

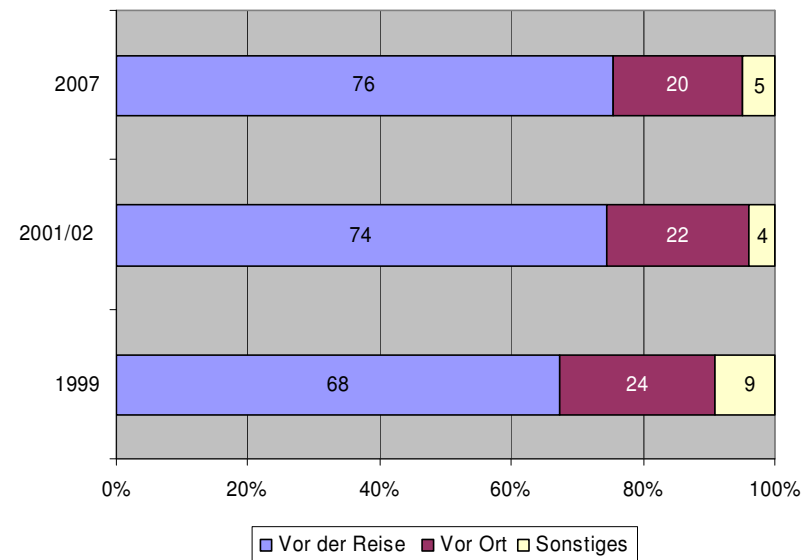
# Auswertung: Reiseverhalten

- **Buchungsmodalitäten**
  - Wann und wo haben Sie den gegenwärtigen Aufenthalt gebucht?  
(Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

## Prignitz



## Brandenburg

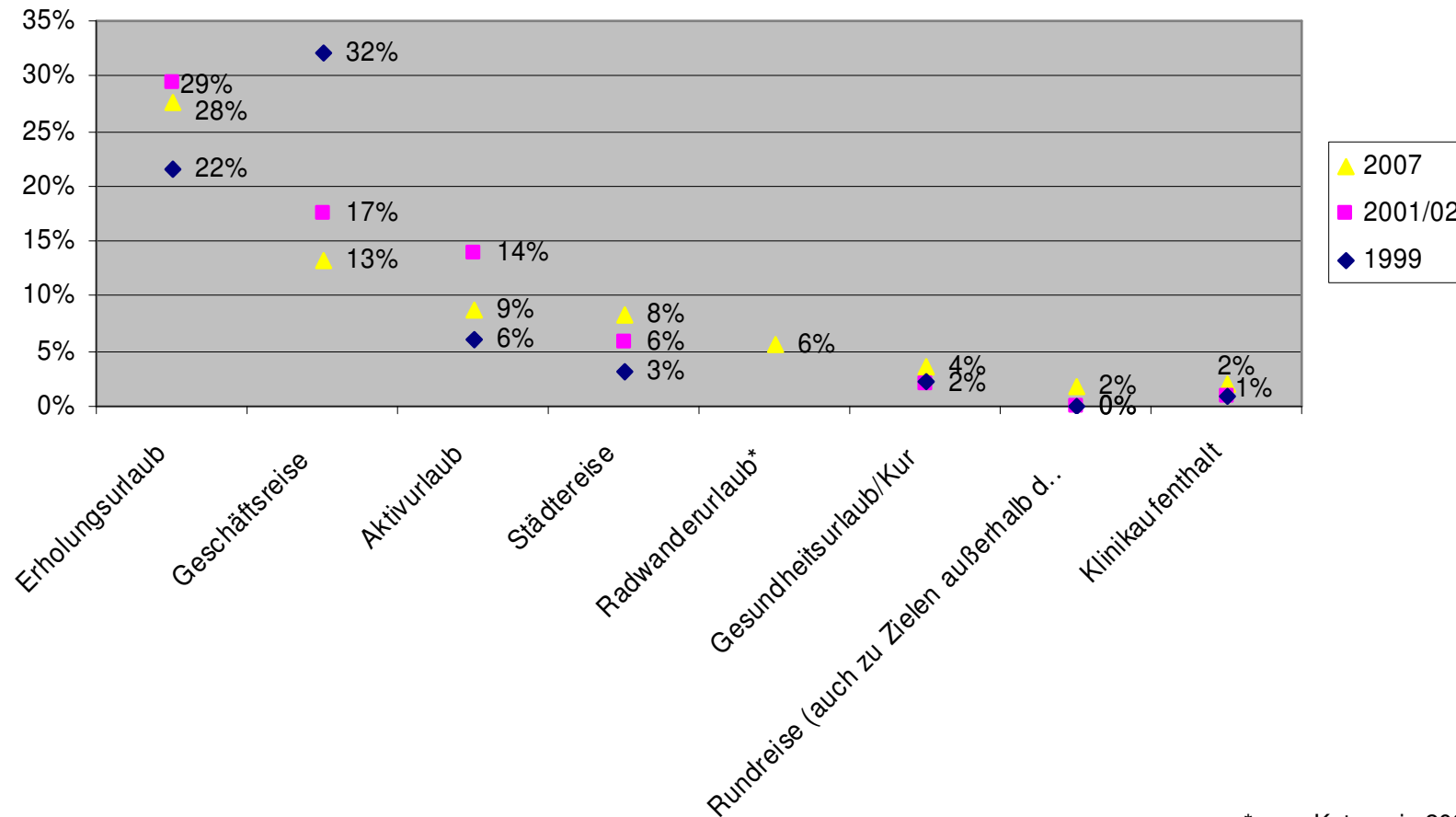


	Prignitz	Brandenburg
Internetbuchung 2007:	5%	9%
Direkt beim Vermieter vor der Reise 2007:	32%	43%
Direkt beim Vermieter vor Ort 2007:	19%	17%

# Auswertung: Reiseverhalten

- Aufenthaltsart (Auswahl)
  - Als was für eine Art Aufenthalt würden Sie den gegenwärtigen am ehesten bezeichnen? (Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

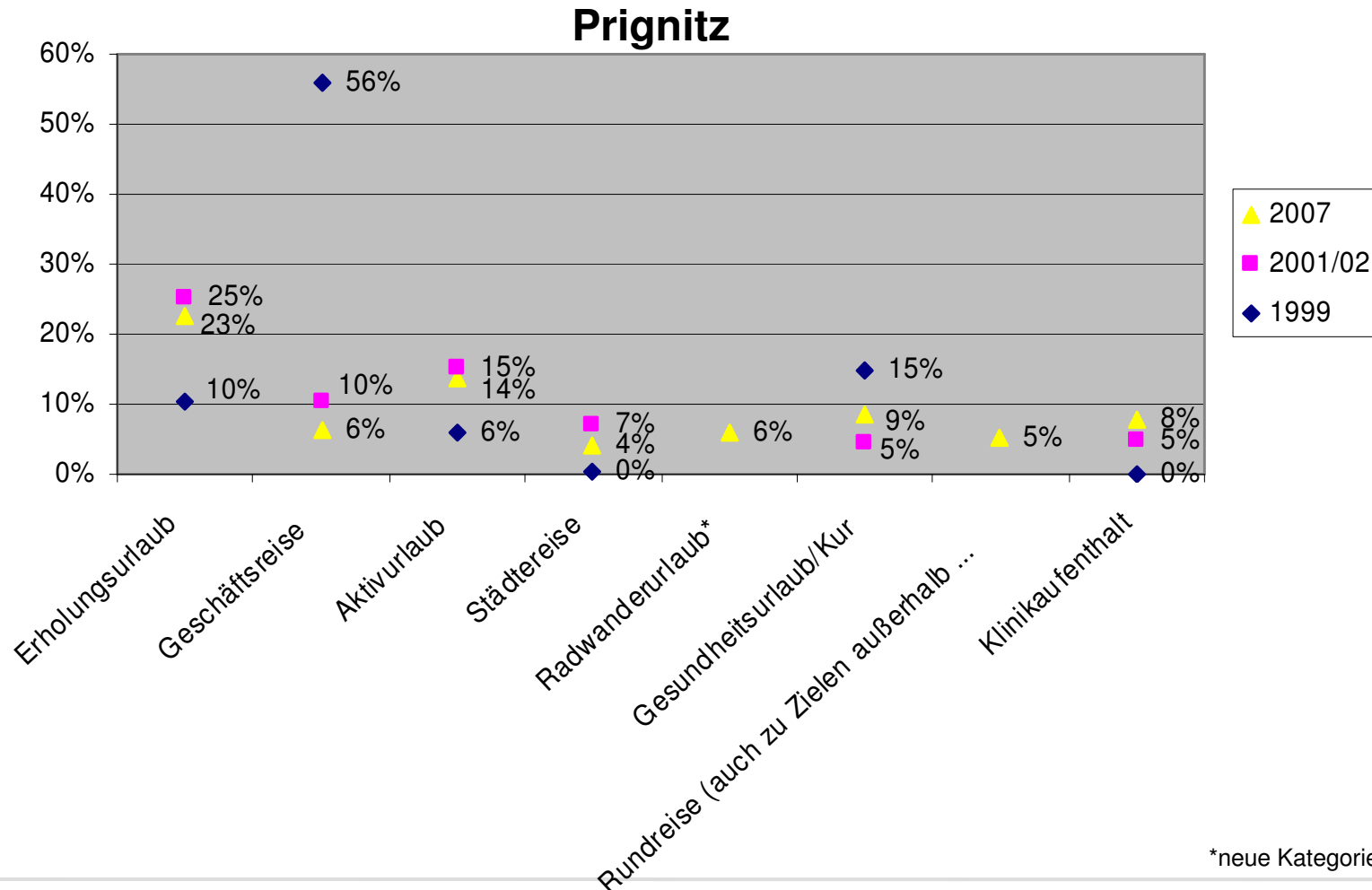
## Brandenburg



\*neue Kategorie 2007

# Auswertung: Reiseverhalten

- Aufenthaltsart (Auswahl)
  - Als was für eine Art Aufenthalt würden Sie den gegenwärtigen am ehesten bezeichnen? (Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

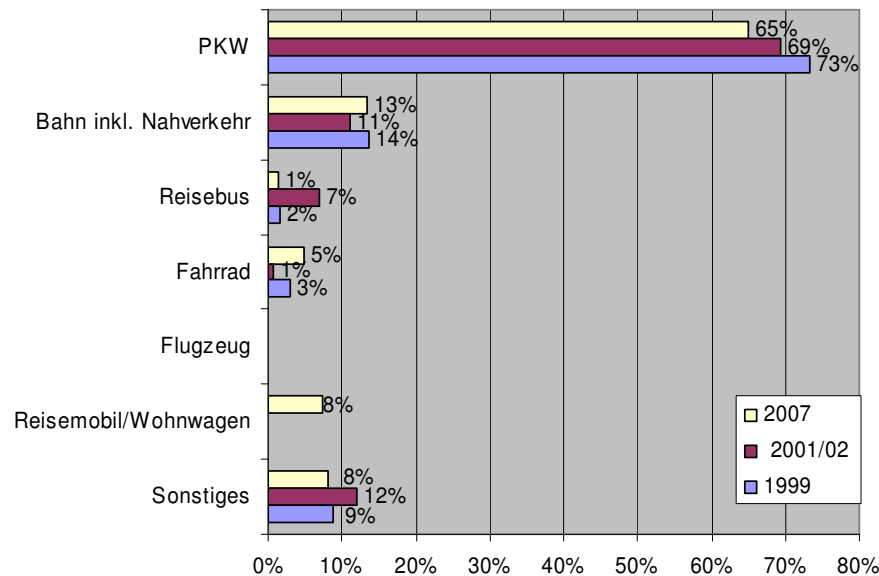


\*neue Kategorie 2007

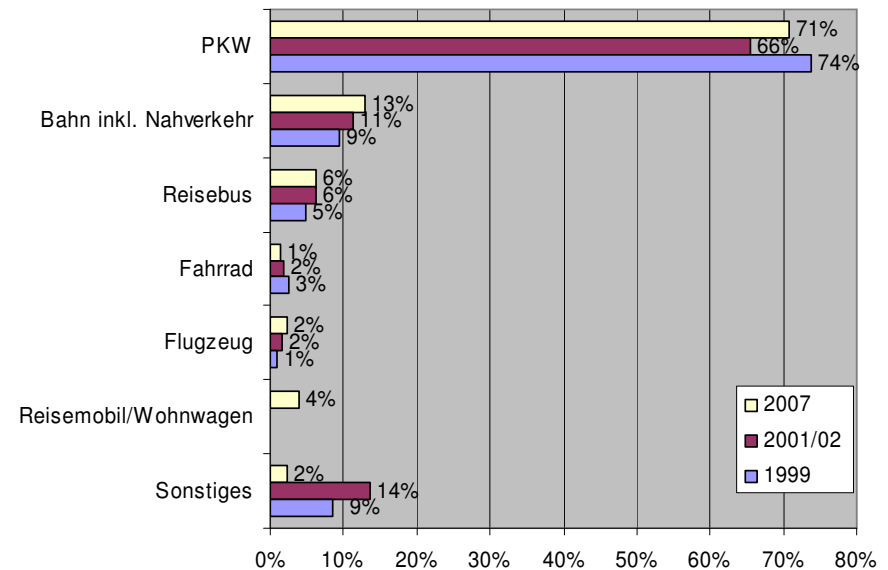
# Auswertung: Reiseverhalten

- Verkehrsmittelnutzung der Anreise
  - Welches Verkehrsmittel haben Sie für Ihre Anreise überwiegend genutzt? (Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

## Prignitz



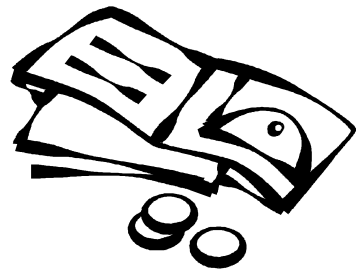
## Brandenburg



Die Anreise mit dem PKW geht leicht zurück.  
Die Anreisemittel Bahn, Fahrrad und Wohnmobil gewinnen dazu.

- Ausgabeverhalten

## Tagespersonenausgaben der Übernachtungsgäste



	Prignitz	Brandenburg
2007	43 Euro	62 Euro
2001/02	58 Euro	69 Euro
1999	56 Euro	64 Euro

**dwif-Daten (2001): 78 Euro**

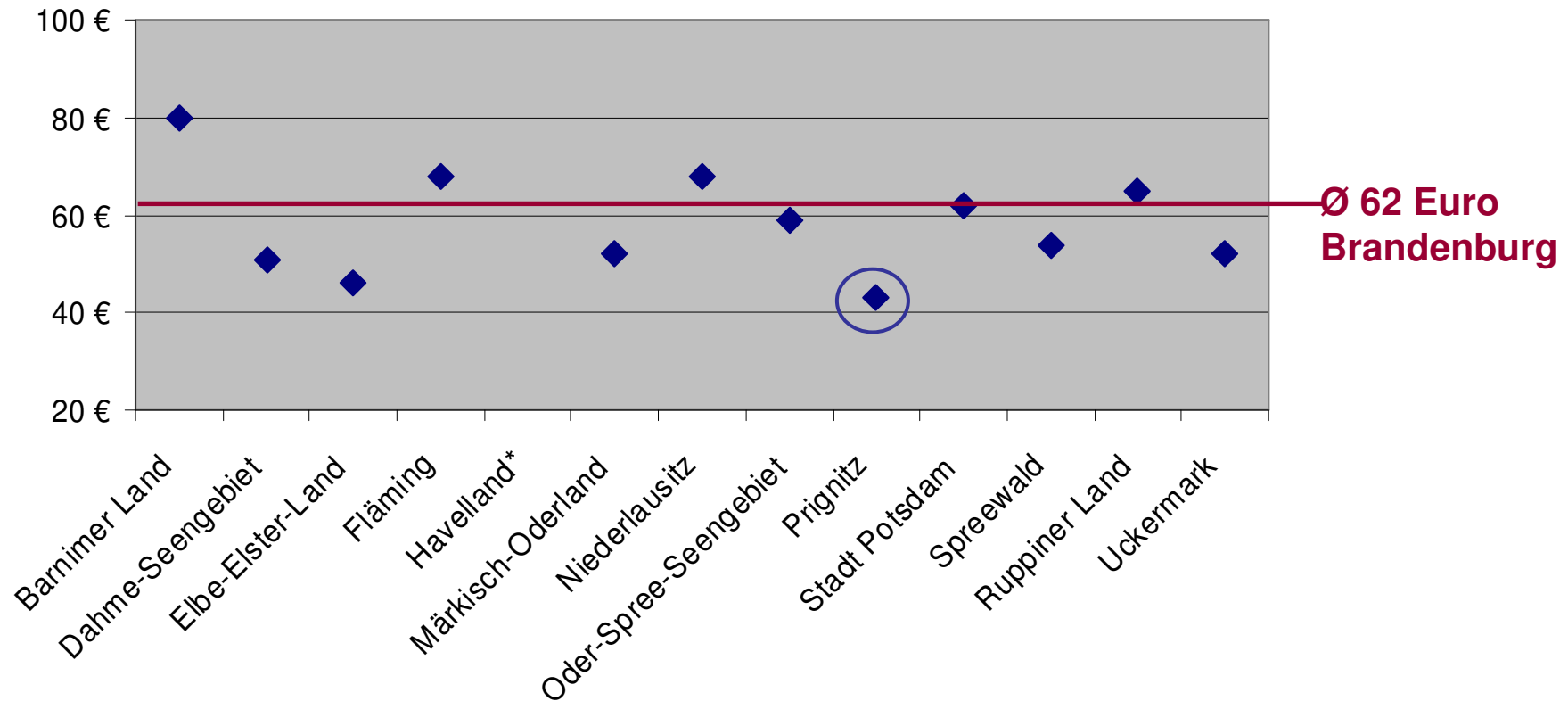
## Tagespersonenausgaben im Altersvergleich

Daten für das Reiseland Brandenburg

- Je älter die Gäste desto höher die Ausgaben (kontinuierlich ansteigend)!
- Jüngste Altersgruppe (14-17 Jahre) liegt bei 28 Euro.
- Die weiteren Altersgruppen liegen zwischen 45 und 70 Euro.

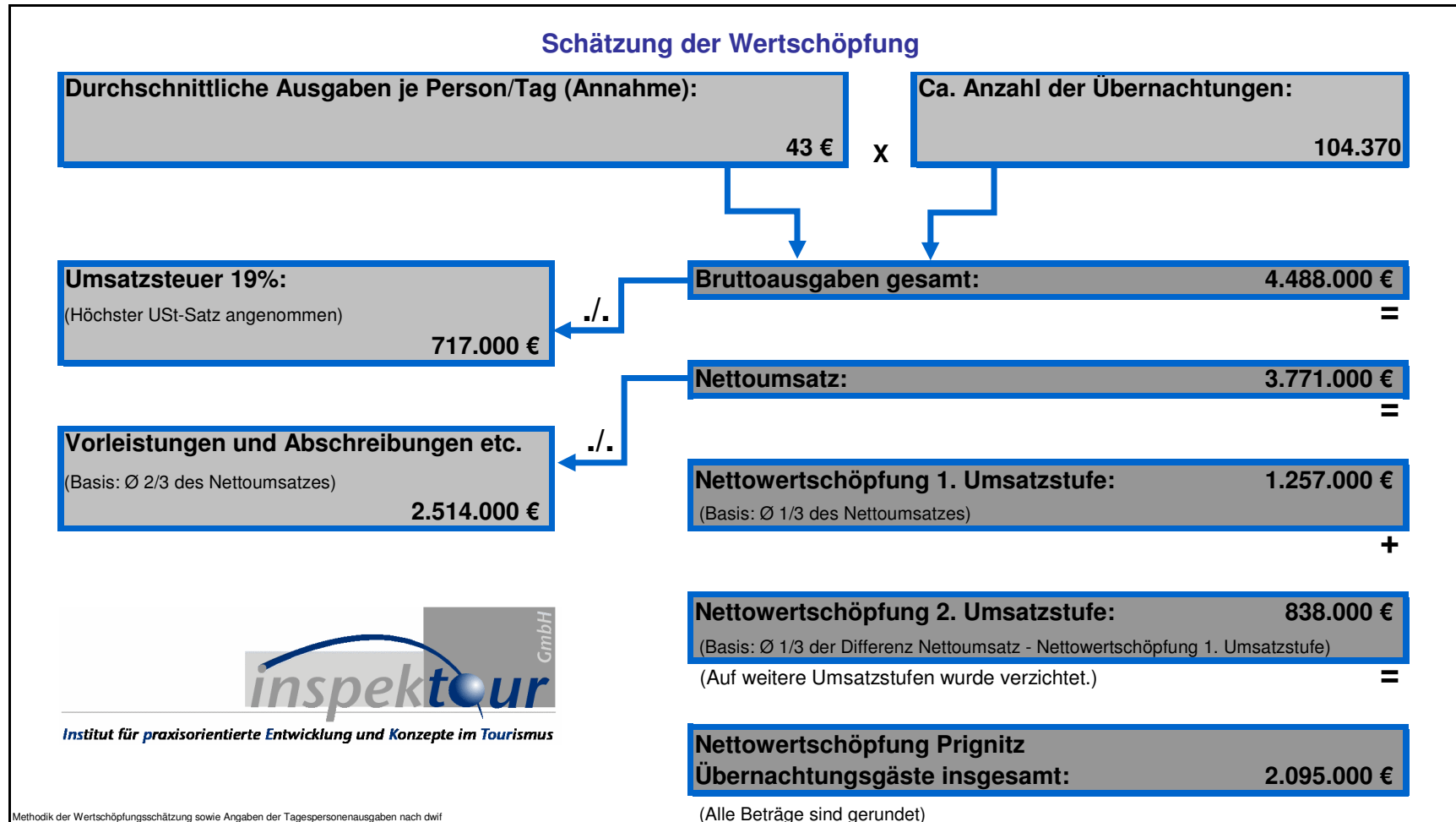
# Auswertung: Reiseverhalten

- Tagespersonenausgaben in Brandenburg 2007



\* Antwortquote im Havelland zu gering

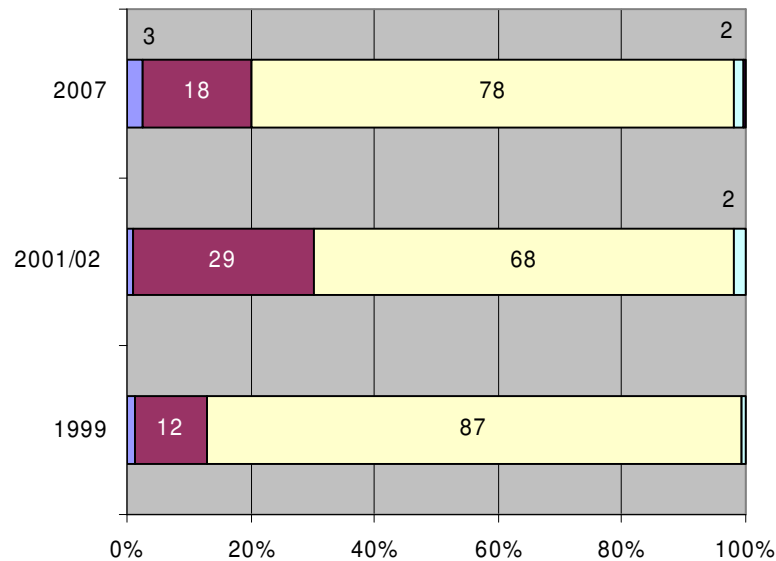
# Auswertung: Reiseverhalten, Prignitz



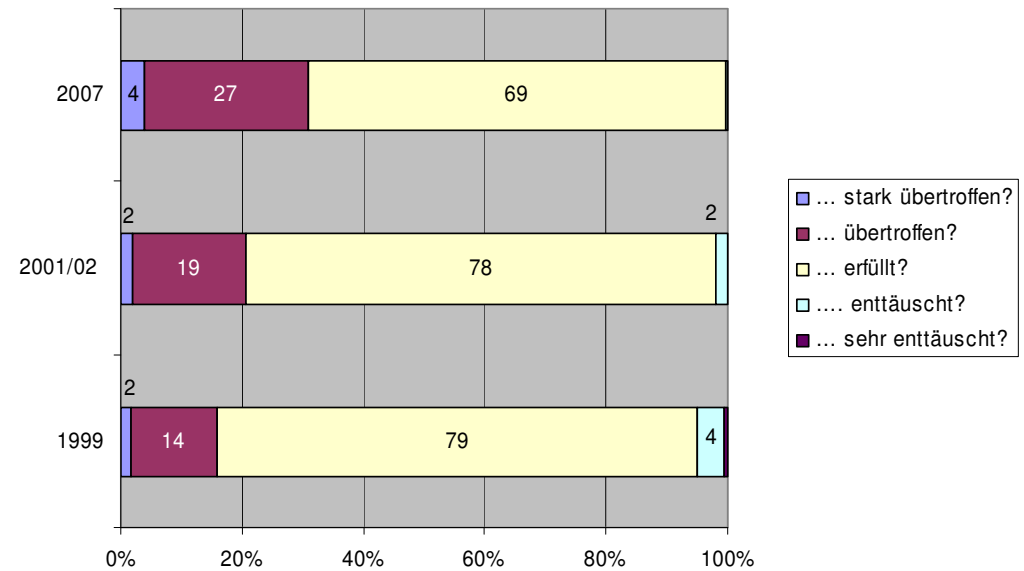
# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- Erwartungserfüllung
  - Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten, ...? (Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

### Prignitz



### Brandenburg



- ... stark übertroffen?
- ... übertroffen?
- ... erfüllt?
- ... enttäuscht?
- ... sehr enttäuscht?

Bei den meisten Gästen erfüllt...

# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- Attraktivitätsfaktoren Reiseland Brandenburg
  - Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in unserer Region am besten gefallen? (Offene Fragestellung, Mehrfachnennungen möglich)

## Attraktivitätsfaktoren (Auswahl)

	2007	2001/02	1999
<b>Landschaft/Natur/Wald/Alleen</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
<b>Wasser(sport)angebote</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
<b>Ortsbild/Altstadt/Grünanlagen/Orte</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>
<b>Ruhe/Erholung</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
<b>Atmosphäre/Flair/Gastfreundschaft</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>
<b>Freizeit-/Kultur-/Unterhaltungsangebote</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
<b>Sehenswürdigkeiten</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
<b>Rad(wander)angebote</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>

(sehr hohes Antwortverhalten, je über 90%)

# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- **Attraktivitätsfaktoren Prignitz**
  - Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in unserer Region am besten gefallen? (Offene Fragestellung, Mehrfachnennungen möglich)

## Attraktivitätsfaktoren (Auswahl)

	2007	2001/02	1999
<b>Landschaft/Natur/Wald/Alleen</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>
<b>Wasser(sport)angebote</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
<b>Ortsbild/Altstadt/Grünanlagen/Orte</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
<b>Ruhe/Erholung</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>
<b>Atmosphäre/Flair/Gastfreundschaft</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>
<b>Freizeit-/Kultur-/Unterhaltungsangebote</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
<b>Sehenswürdigkeiten</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
<b>Rad(wander)angebote</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>

(sehr hohes Antwortverhalten, je über 98%)

# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- Störfaktoren Reiseland Brandenburg
  - Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in unserer Region gestört? Was hat Ihnen nicht gefallen? (Offene Fragestellung, Mehrfachnennungen möglich)

## Störfaktoren (Auswahl)

	2007	2001/02	1999
<b>Fließender Verkehr/Verkehrsanbindung</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>
<b>Wasser-/Wander-/Rad-wege/angebote</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
<b>Freizeit-/Unterhaltungs-/Kulturangebot</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>
<b>Ortsbild/Sauberkeit</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
<b>ÖPNV</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
<b>Ruhender Verkehr</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>Ausschilderung</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
<b>Unterkunftsangebot/Unterkunft</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Antwortverhalten	34%	53%	58%

# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- Störfaktoren Prignitz
  - Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in unserer Region gestört? Was hat Ihnen nicht gefallen? (Offene Fragestellung, Mehrfachnennungen möglich)

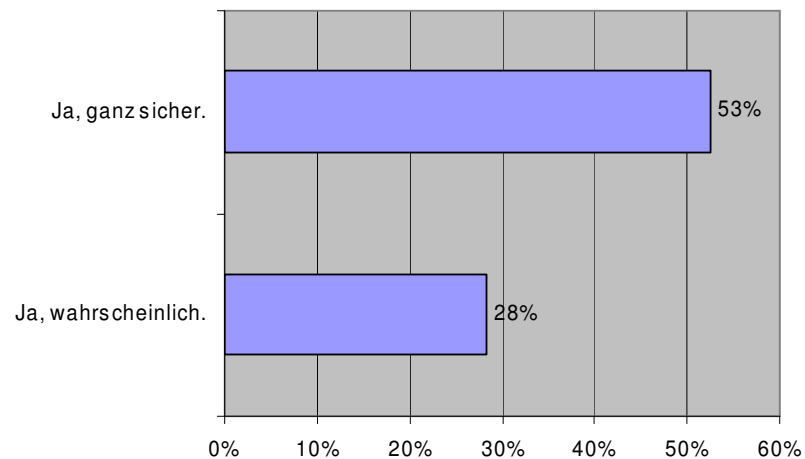
## Störfaktoren (Auswahl)

	2007	2001/02	1999
<b>Fließender Verkehr/Verkehrsanbindung</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>
<b>Wasser-/Wander-/Radwege/-angebote</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>
<b>Freizeit-/Unterhaltungs-/Kulturangebot</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
<b>Ortsbild/Sauberkeit</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
<b>ÖPNV</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
<b>Ruhender Verkehr</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Ausschilderung</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>
<b>Unterkunftsangebot/Unterkunft</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>
Antwortverhalten	50%	37%	28%

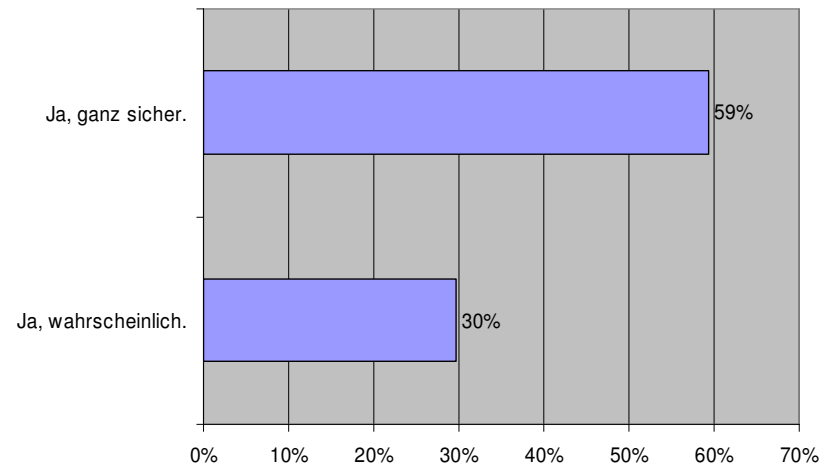
# Auswertung: Urlaubszufriedenheit

- Weiterempfehlungsabsicht der Gäste 2007
  - Würden Sie vor dem Hintergrund des jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in unserer Region an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen? (Geschlossene Fragestellung, eine Nennung)

### Prignitz



### Brandenburg



Weiterempfehlungsabsicht leicht unter Brandenburgschnitt

# Urlaubszufriedenheit in der Prignitz

## Erwartungen der Gäste ...

- ...erfüllt, aber nicht übertroffen.

## Rückkehrbereitschaft

- ... insgesamt positiv.
- ... im Brandenburgschnitt.
- ... über ein Drittel kann sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten erneut in die Prignitz zu fahren.

## Weiterempfehlungsabsicht

- ...gut 80 % würden die Prignitz als Reiseziel weiterempfehlen.

# Auswertung: Ausflugsziele Prignitz

- Welche Ausflugsziele in unserer Umgebung haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthaltes besucht bzw. werden Sie noch besuchen? (Bitte max. drei Nennungen!)

## Die meist genannten Ausflugsziele

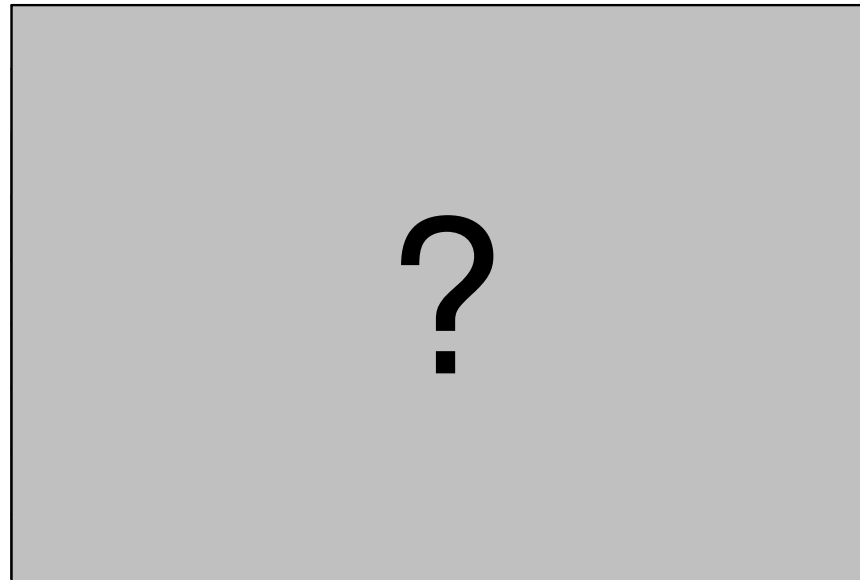
1	Rühstätt (allgemein)	77
2	Wittenberge (allgemein)	53
3	Perleberg (allgemein)	52
4	Plattenburg (allgemein)	42
5	Elbe und Umgebung	33
6	Bad Wilsnack (allgemein)	31
7	Havelberg (allgemein)	29
8	Tierpark Perleberg	29
9	Kristalltherme Bad Wilsnack	26



# Auswertung: Ausflugsziele Prignitz

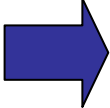
- Welche Ausflugsziele in unserer Umgebung haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthaltes besucht bzw. werden Sie noch besuchen? (Bitte max. drei Nennungen!)

Die meist genannten Ausflugsziele 2007



# Auswertung: Aktivitäten




- Aktivitäten der Gäste 2007
  - Welche Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes bereits ausgeübt bzw. werden Sie noch besuchen? (Offene Fragestellung, max. 3 Nennungen)



Aktivität	Prignitz	Brandenburg
Radfahren	17%	17%
Baden/Schwimmen	15%	14%
Wandern	13%	14%
Besichtigungen/Besuch von Sehenswürdigkeiten	8%	8%
Spaziergehen	10%	7%
Sonstige sportliche Aktivitäten (i.w.S.)	7%	6%
Wellness/Kuranwendungen	7%	3%

# Auswertung: Aktivitäten, Prignitz

- Aktivitäten der Gäste aus den Hauptquellgebieten 2007
  - Welche Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes bereits ausgeübt bzw. werden Sie noch besuchen? (Offene Fragestellung, max. 3 Nennungen)

Aktivität	 Berliner	 Brandenburger
 Radfahren	14%	17%
Baden/Schwimmen	19%	5%
Wandern	16%	8%
Besichtigungen/Besuch von Sehenswürdigkeiten	6%	5%
Spaziergehen	8%	11%
Sonstige sportliche Aktivitäten (i.w.S.)	8%	11%
Wellness/Kuranwendungen	10%	9%

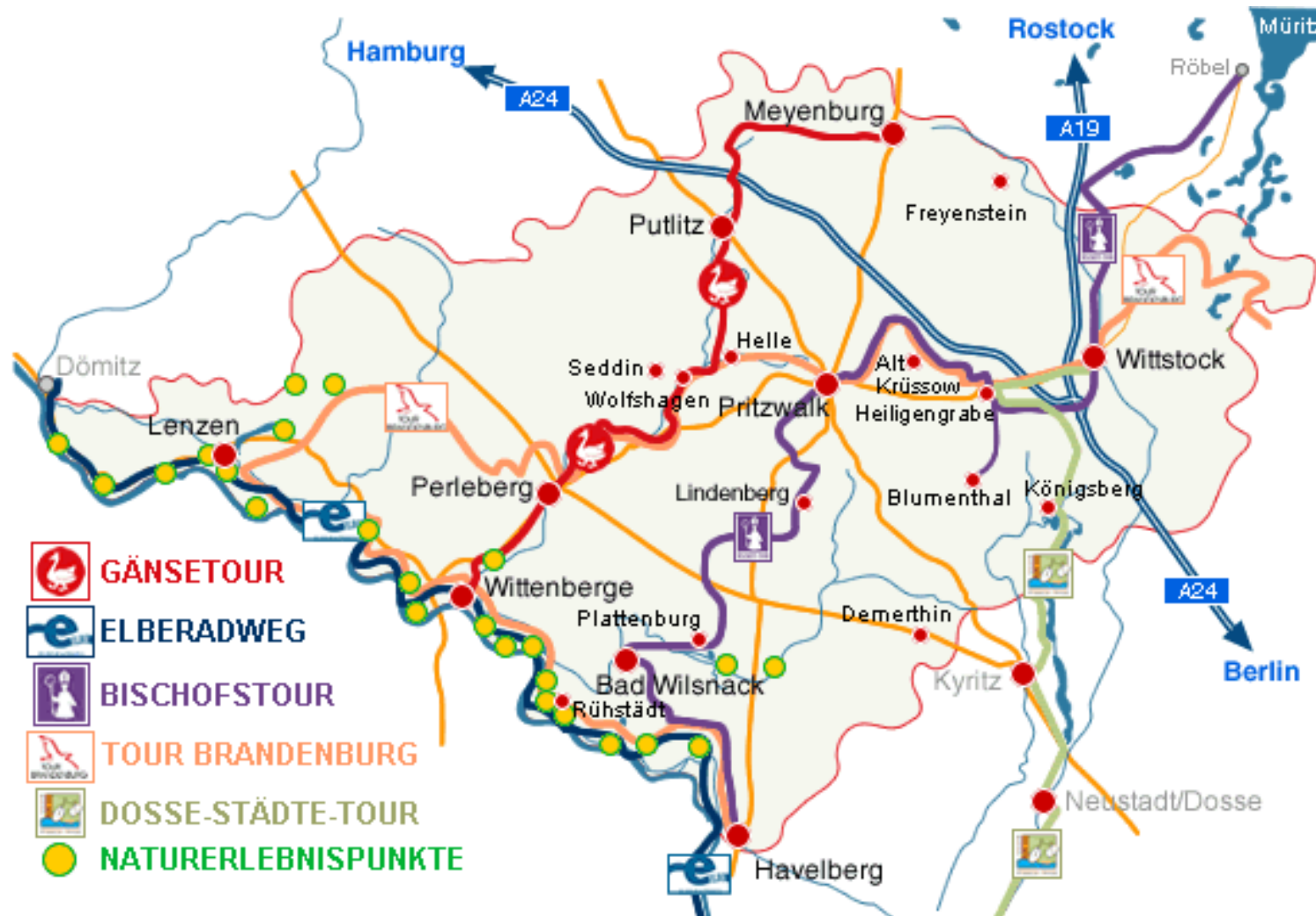
# Exkurs: Radurlaub in Brandenburg

## Radurlauber ...

- ... kommen vor allem aus den alten Ländern, insbesondere aus NRW (17%).
- ... sind vor allem in 2er-, 4er- und 6er-Gruppen unterwegs.
- ... geben durchschnittlich 62 € pro Person aus.
- ... stören zu 70% die Wege, Schilder und die Infrastruktur.
- ... finden das Angebot und Umfeld (z.B. Freizeit, Kultur, Unterkunft, Sehenswürdigkeiten, Ortsbild) nicht so gut.
- ... nutzen überdurchschnittlich viele Infoquellen, insbesondere auf Messen (10%), in Touristinformationen (17%), aus Prospekten (16%).
- Erwartungen und Weiterempfehlung sind normal, Rückkehrbereitschaft ist unterdurchschnittlich.
- Anteil der Radurlauber in Brandenburg 2007  $\emptyset$  6%.

# Exkurs: Radurlaub in der Prignitz

## Radwege in der Prignitz



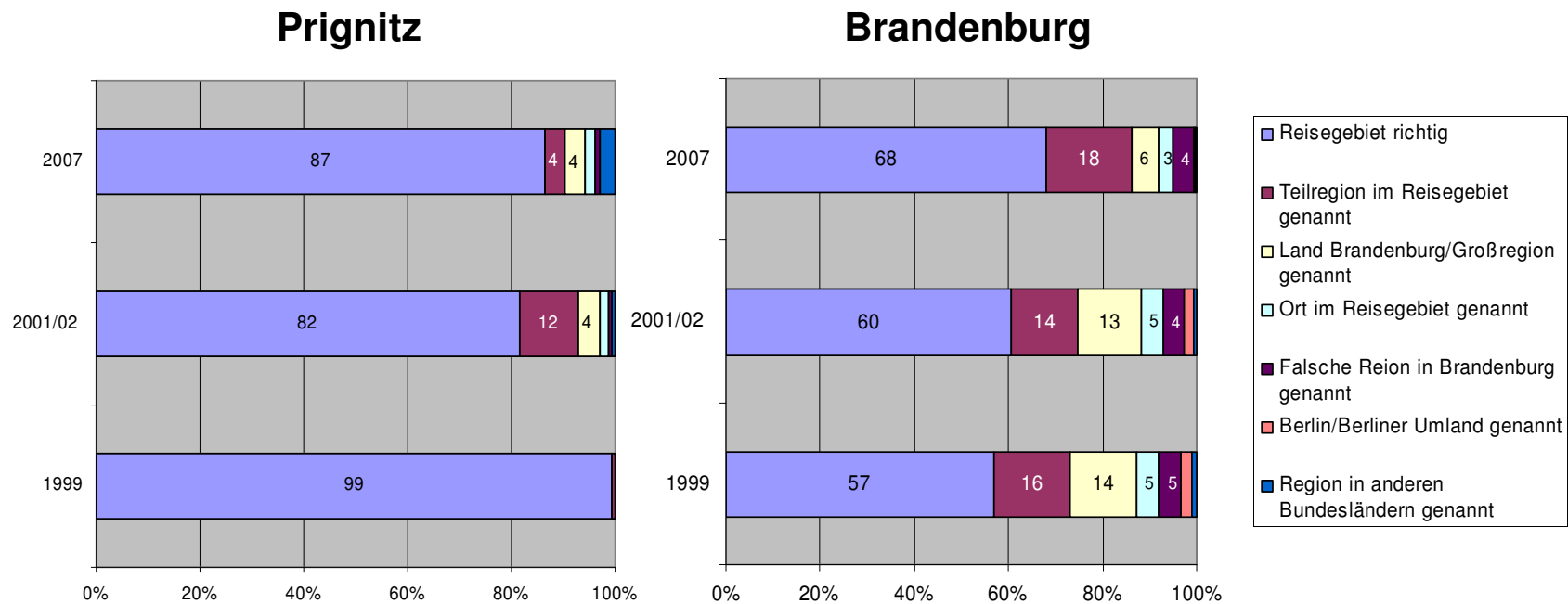
# Exkurs: Radurlaub in der Prignitz

## Radurlauber ...

- ... **6% der Gäste verbringen einen Rad(wander)urlaub in der Prignitz**
- ... **4% der Gäste reisen mit dem Rad an** (2001/02 und 1999 je 2%)
- ... **36% der Gäste fahren im Urlaub u. a. Rad**
- ... **4% der Gäste nennen das Radwanderangebot als Attraktivitätsfaktor**  
(2001/02 und 1999 je 2%)
- ... **10 % der Gäste nennen Freizeitwegeinfrastruktur und -angebote als Störfaktor**  
(2001/02 und 1999 je 2%)

# Auswertung: Bekanntheit Reisegebiet

- Bekanntheit des Reisegebiets des Aufenthaltsortes
  - Können Sie uns sagen, in welchem brandenburgischen Reisegebiet Sie sich befinden? (Offene Fragestellung, eine Nennung)



Der Großteil der Gäste nennt das richtige Reisegebiet.  
 Elbtalaue und Ostprignitz als Teilregionen genannt, z. T. Zuordnung zu M-V.

# Kernaussagen der PEG Prignitz 2007

- **Quellmärkte in Bewegung: Brandenburg gewinnt an Bedeutung dazu, ebenso M-V, Niedersachsen verliert leicht, größere Verluste bei Berlin. Hauptquellgebiete bleiben Berlin und Brandenburg mit je 18%.**
- **Besuchshäufigkeit: Gäste kommen durchschnittlich schon zum 4. Mal.**
- **Bekanntheit des Reisegebiets: 87% nennen das richtige Reisegebiet.**
- **Erholungsurlaub verliert leicht, Besichtigungs-/Bildungsreisen stark rückläufig.**
- **Anreise: Verkehrsmittel PKW unter, Bahn und Wohnmobil über Landesschnitt.**
- **Landschaft/Natur und Atmosphäre/Gastfreundschaft als besonders attraktiv empfunden, fließender Verkehr/Verkehrsanbindung und Freizeit-/Unterhaltungs-/Kulturangebot stört die Gäste am meisten.**
- **Radfahren beliebteste Aktivität der Gäste, ganz im Landestrend.**
- **Tagespersonenausgaben unterdurchschnittlich.**
- **Erwartungen bei rund Dreiviertel der Gäste erfüllt, bei 18% sogar übertroffen.**
- **Rückkehrbereitschaft im Brandenburg Trend.**
- **Weiterempfehlungsabsicht bei über 80%.**

## Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

### **inspektour GmbH**

Ihre Ansprechpartner:  
Ralf Trimborn  
Julia Seelig

Osterstraße 124  
20255 Hamburg  
fon: +49 (0) 40. 414 3887 40  
<http://www.inspektour.de>

