



Tourismusverband Prignitz e.V. · Großer Markt 4 · 19348 Perleberg

Tourismusverband Prignitz e.V.
Großer Markt 4 19348 Perleberg
Tel. 03876/ 30 74 19 20 Fax 03876/ 30 74 19 29
info@dieprignitz.de www.dieprignitz.de

Pressemitteilung

Erfolgreiches Presseseminar

Neue Ideen und Vernetzungen für die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit der Tourismus-Anbieter entwickelt

Ein positives Fazit können die Veranstalter des Seminar „Pressearbeit für gewerbliche Tourismus-Anbieter in der Prignitz“ ziehen, das am 3. März im Neuen Hennings Hof in Perleberg stattfand. Der Tourismusverband Prignitz e.V. und das RegionalCenter Prignitz der IHK Potsdam organisierten das Seminar. Referent war Herr Stephan Trutschler vom MEDIENKONTOR Dresden, der die Pressearbeit des Tourismusverbandes begleitet.

Im ersten Teil des Seminars führte Herr Trutschler in die theoretischen Grundlagen ein, gleichzeitig wurden die Möglichkeiten thematisiert, die der Tourismusverband seinen Mitgliedern und Partnern für die gemeinsame Pressearbeit bietet.

Daraus ergab sich eine rege Diskussion zum Presseplan des Verbandes, der Kommunikation der Leistungsträger mit dem Verband und untereinander und den verschiedenen Anforderungen der regionalen und überregionalen Pressearbeit.

Gerade für die kleinen Familienunternehmen, die die Pressearbeit neben dem Tagesgeschäft erledigen, bietet der Verband eine Plattform: Meldungen zu interessanten Angeboten können hier gebündelt und aufbereitet werden und erreichen dadurch eine höhere Chance, auch bei Reisejournalisten wahrgenommen zu werden.

Auch die Nutzung des Internets zur Kommunikation wurde thematisiert. Viele Anbieter wollen künftig die neuen Möglichkeiten nutzen, damit die Kommunikation vereinfachen und effektivere Netzwerke bilden. Neben dem bewährten E-Mail-Verteiler könnten auch Elemente des Web 2.0 zukünftig eine stärkere Rolle spielen.

Der Verband nimmt die Anregung auf, die Zusammenarbeit mit dem Prignitzsommer zu verbessern, wenn es um die Öffentlichkeitsarbeit für Veranstaltungen geht.

Außerdem werden die Organisatoren prüfen, ob ein weiteres Seminar stattfinden kann, einige Interessenbekundungen dazu gibt es bereits.

Stephan Trutschler freute sich über die Vielfalt, die die Prignitz zu bieten hat und die auch im Seminar wieder deutlich wurde. Er hofft, dass das Seminar dazu beigetragen hat, Journalisten als Partner zu sehen, die fundierte und gut aufbereitete Informationen brauchen.

Die Netzwerke, die sich aus der Diskussion im Seminar ergeben haben, sind eine gute Ausgangsbasis für neue Ideen und eine Chance, die positiven Seiten der Prignitz deutlicher in das überregionale Blickfeld zu rücken.