



Tourismusverband Prignitz e.V. Großer Markt 4 19348 Perleberg

Tourismusverband Prignitz e.V.
Großer Markt 4 19348 Perleberg
Tel. 03876/ 30 74 19 20 Fax 03876/ 30 74 19 29
info@dieprignitz.de www.dieprignitz.de

Pressemitteilung

Grüne Woche 2010 Knieperkohl entwickelt sich zum Exportschlager der Region

... zumindest bei den Besuchern der Grünen Woche, denen das Prignitzer Nationalgericht an drei Tagen in verschiedensten Variationen präsentiert wurde – klassisch mit Lungenwurst, verfeinert mit edlen Zutaten oder deftig in Schmalz und Brot. Auf der Grünen Woche 2011 wird an jedem Tag Knieper im Angebot sein, ob als Kostprobe oder als fertiges Gericht im Glas. Das jedenfalls wünschten sich die Gäste am Prignitz-Stand.

Zum dritten Mal war das Reisegebiet Prignitz mit 10 Gastronomen und regionalen Erzeugern auf der Grünen Woche vertreten. Täglich zeigte sich der Stand in neuer Gestaltung, passend zum Anbieter. In der Brandenburghalle gab es nur bei der Prignitz und im pro-agro-Kochstudio einen Herd, an dem die Gerichte frisch zubereitet wurden – ein zusätzlicher Grund für die Gäste, sich auch für den Stand des Reisegebiets zu interessieren.

Exotisch mit Straußenfleisch oder biologisch-regional mit Skudde und Hirsch, Rote-Beete-Eis oder Kartoffel-Marzipan-Pudding – mit ansprechenden Kostproben wurden die Besucher angezogen. Dabei ergaben sich vielfältige Gelegenheiten, auch den Wissensdurst in Gesprächen mit den Prignitzer Anbietern zu stillen, die in ihrer Kochkluft oder als Darsteller historischer Persönlichkeiten auch über andere als die kulinarischen Genüsse zu berichten wussten.

Das Prignitzer Urlaubsjournal 2010 und das aktuelle Handbuch zum Elberadweg gingen reißend weg. Besonderes Interesse fand die Broschüre „Wende.Punkte“, die die Prignitz mal aus ganz anderer Perspektive beleuchtet. Nachgefragt wurde auch zur Tour de Prignitz oder dem Mittelalterspektakel auf der Plattenburg und anderen großen Veranstaltungen wie den Elblandfestspielen.

Am 19. Februar war Prignitztag. Insgesamt 40 Mitwirkende gestalteten das sechstündige Bühnenprogramm mit Musik und kurzen Impressionen von dem, was Gäste in der Region erleben können. Prignitzer Originale und historische Persönlichkeiten boten ein buntes Bild und wurden eifrig vom Publikum beklatscht. Das Lindenberger Marionettentheater warb für den Prignitzsommer, zur Verkostung stand Pritzwalker Heidelbeerwein und die Perleberger verteilten Fläschchen mit frisch gepresstem Öl.

Grüne Woche 2010 Gastronomen spenden für den Gastronomennachwuchs

Die zehn an der Grünen Woche teilnehmenden Gastronomen übergaben am 26. Januar insgesamt 626,38 EURO an Bodo Rückschlag, Geschäftsführer der Geschäftsstelle Wittenberge des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA) Brandenburg e.V. stellvertretend für das Team der Organisatoren der Jugendmeisterschaften der Köche und Restaurantfacharbeiter der Prignitz. Mit dem Geld sollen zusätzliche Ausbildungsmodule für die Sieger des Prignitzer Wettbewerbs als Vorbereitung für die Teilnahme am Landeswettbewerb und besondere Arbeitsmittel für die Ausbildung im OSZ finanziert werden.