



Tourismusverband Prignitz e.V. Großer Markt 4 19348 Perleberg

Tourismusverband Prignitz e.V.
Großer Markt 4 19348 Perleberg
Tel. 03876/ 30 74 19 20 Fax 03876/ 30 74 19 29
info@dieprignitz.de www.dieprignitz.de

Pressemitteilung

Reisemobilisten begeistert von der Prignitz Darstellung der Region in der Fachzeitschrift *promobil* sorgt für viele Anfragen

In der September-Ausgabe der Zeitschrift *promobil* erschien unter dem Titel „**5 gute Gründe für die Prignitz**“ ein 4-seitiger Reisetipp, der viele Reisemobilisten dazu veranlasste, eine Reise in die Prignitz zu planen. Seit Erscheinen des Artikels gab es in der Geschäftsstelle des Verbandes fast 100 gezielte Anfragen zu Reisemobilstellplätzen in der Region.

Die Prignitz stellt sich derzeit (28.8.2010 bis 5.9.2010) auf dem **Caravansalon Düsseldorf** vor, im Gepäck natürlich den aktuellen Flyer zur Reisemobillandschaft und ein weitgefächertes Angebot an Informationen. Am **Prignitz-Stand unter dem Dach der Zeitschrift *promobil***, des **Medienpartners** der Stellplatzoffensive Prignitz, führen Carola Krakow und Geschäftsführer Uwe Neumann interessante Gespräche mit den vielen neugierig gewordenen Wohnmobilmfahrern. Die beste Werbung für die Prignitz machen indes diejenigen, die am Stand von ihren eigenen Erlebnissen berichten, wie ein Ehepaar aus Hamburg: „Wir kommen zum Pilze suchen in die Prignitz und suchen uns einen Stellplatz in einem Dorf. Wir kehren dann auch gern beim örtlichen Gastwirt ein und dann geht es per Rad in den Wald.“

Auch am **Stand des Sponsors der Stellplatzoffensive, der Concorde Reisemobile GmbH aus Aschbach**, wird für die Prignitz geworben. Das 1. Herbsttreffen des Concorde-Reisemobil-Clubs findet in diesem Jahr Anfang Oktober in der Elbtalaue statt, die Anmeldeunterlagen waren direkt am Stand zu erhalten. Viele der Clubmitglieder informierten sich auf der Messe schon vorab über die Region.

Am Samstag erhielt der **Stellplatz am Nedwighafen Wittenberge** die Auszeichnung als **Wohlfühlplatz des EMHC** (Euro Motor Home Club). Jan Lange nahm die Auszeichnung entgegen, die bereits zu Pfingsten zum Abschluss des Clubtreffens des EMHC in Wittenberge ausgesprochen worden war.

Schon in den ersten Tagender Messe zeichnete sich ab, dass der **Bekanntheitsgrad der Prignitz** unter den Besuchern **erheblich gestiegen** war. Insgesamt war die Nachfrage nach Regionen im Osten Deutschlands sehr hoch. Da lag der Reisetipp zur Prignitz voll im Trend – Themenbroschüren wie die „Wende.Punkte“ fanden großes Interesse, vor allem aber waren **Angebote zum Radfahren gefragt**, der Elberadweg und der Elbe-Müritz-Rundweg an vorderster Stelle. Die Darstellung des Prignitzer Radwegenetzes im Prignitzer Flyer fand deshalb besondere Beachtung.

Ein erstes Messe-Fazit könnte also lauten: Die **Stellplatzoffensive** Prignitz verdankt der Unterstützung des Sponsors Concorde Reisemobile GmbH, der Medienpartnerschaft mit der Zeitschrift *promobil* und den Berichten des EMHC-Clubs eine **rasante Entwicklung** – innerhalb von 1 ½ Jahren ist die bis dahin unbekannte Prignitz unter den Reisemobilisten gut ins Gespräch gekommen. Durch die fachliche Beratung von Prof. Rainer Krüger entwickelten die Stellplatzbetreiber der Region qualitätsvolle Angebote und begannen sich als Netzwerk zu etablieren. Die **nächsten Schritte** werden in der **Qualitätsentwicklung** und Vernetzung mit gastronomischen und touristischen Angeboten und in der Entwicklung von geeigneten Radrundtouren liegen. Die **Treffen weiterer Reisemobil-Clubs** in der Prignitz sind angedacht, um mehr Multiplikatoren mit den Vorzügen der Prignitz bekannt zu machen.